

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель директора
Н.В. Раевский

26 февраля 2025 г.

М.П.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.9 Интернет-бизнес

Направление подготовки: *38.03.05 Бизнес-информатика*

Направленность (профиль): *Цифровая экономика*

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

	очная ФО
Курс	4
Семестр	4.1
Лекции (час)	28
Практические (сем., лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	74
Курсовая работа (час)	-
Всего часов	144
Зачет (семестр)	-
Экзамен (семестр)	4.1

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры информационных технологий и высшей математики

24 февраля 2025 г. протокол № 6

Зав. кафедрой

Л.И. Трухина

24 февраля 2025 г.

(подпись)

Рабочая программа согласована:

Зав. кафедрой информационных технологий и высшей математики

Л.И. Трухина

26 февраля 2025 г.

(подпись)

Чита, 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению *38.03.05 Бизнес-информатика*

Автор (ы)

к.ф.-м.н. , доцент

Л.И. Трухина

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интернет-бизнес» является формирование у студентов системы теоретических знаний в сфере ведения бизнеса в сети Интернет и практических навыков разработки собственного Интернет-бизнеса, продвижения и позиционирования его на глобальных рынках, проектирования архитектуры электронного предприятия, технического задания на разработку сайта, создания сайта интернет-бизнеса с использованием CMS-систем

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

<i>Код компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Компетенция</i>
ПК-3	Способен управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

Структура компетенции

<i>Компетенция</i>	<i>Формируемые ЗУНы</i>
ПК-3 Способен управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов	З. Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов У. Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н. Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.У.9 «Интернет-бизнес» входит в Блок «Б1 дисциплины (модули)»

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Вычислительные системы, сети и телекоммуникации", "Экономика фирмы".

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)
Контактная (аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем., лаб.) занятия	42

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	74
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат.Пра ктич.	Самостоят. раб.	В интеракти вной форме	Формы текущего контроля успеваемости и
1	Интернет-бизнес		28	42	74		Уо, Л, Т
1.1	Интернет-бизнес. Основные понятия, бизнес-модели и виды Интернет-бизнеса. Преимущества ведения бизнеса в Интернет. Лидеры Интернет-бизнеса.	4.1	4	4	11		Л, Т
1.2	Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры Интернет-бизнеса. Платежные системы в сети Интернет.	4.1	6	6	10,5		Л, Т
1.3	Разработка Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса.	4.1	4	10	10,5		Л, Т
1.4	Маркетинг и реклама в Интернет. Продвижение бизнеса в Интернет.	4.1	4	4	10,5		Л, Т
1.5	Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса. Безопасность Интернет-бизнеса.	4.1	2	2	10,5		Л, Т
1.6	Разработка технического задания на создание сайта для Интернет-	4.1	4	4	10,5		Л, Т

	бизнеса. Ведение переговоров с заказчиком, инвестором и разработчиками. Подготовка договора.						
1.7	Разработка сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом. Обзор средств разработки сайта без программирования. Презентация проекта собственного Интернет-бизнеса.	4.1	4	12	10,5		Л, Т
	ИТОГО		28	42	74		

***Формы текущего контроля успеваемости (оценочные средства):**

Уо -устный опрос, собеседование

КО -коллоквиум, конференция

Л -лабораторная работа

ДИ -деловая игра

СЗ -ситуационные задания

К -контрольные работы

Т -тестирование

РЗ -решение задач

РГ -расчетно-графическая работа

ЭС -эссе

Р -реферат

УИ -учебное исследование

П -прочие

Э -экзамен

З -зачет

КР -курсовая работа

О -отчет

Г -государственный итоговый экзамен

ВКР -выпускная квалификационная работа

По -письменный опрос

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.	Интернет-бизнес. Основные понятия, бизнес-модели и виды Интернет-бизнеса. Преимущества ведения	Интернет-бизнес. Основные понятия. Преимущества ведения бизнеса в Интернет. Лидеры Интернет-бизнеса. Классификация. Модели и виды Интернет-бизнеса.

	бизнеса в Интернет. Лидеры Интернет-бизнеса.	
2.	Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры Интернет-бизнеса. Платежные системы в сети Интернет.	Технологические основы Интернет-бизнеса. Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры Интернет-бизнеса. Цифровые технологии и Интернет-бизнес. Способы интеграции предприятий в электронный бизнес. Торговые площадки, маркетплейсы, цифровые платформы. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. Обзор торговых площадок, цифровых платформ.
3.	Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры Интернет-бизнеса. Платежные системы в сети Интернет.	Сущность и содержание электронных платежей. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. Виды систем оплаты в Интернет. Использование кредитных карт. Смарт-карты. Электронная наличность. Российские платежные системы. PayCash, Webmoney, CyberPlat и др. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности.
4.	Разработка Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса.	Этапы создания бизнеса в Интернет. Предварительный анализ. Оценка жизнеспособности Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана. Подготовка компании к переходу в Интернет-бизнес. Планирование и разработка сайта компании. Создание пилотного проекта.
5.	Разработка Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса.	Предварительный анализ бизнеса. Анализ цепочки добавления потребительской ценности в условиях электронного бизнеса Интернет-экономике. Анализ конкуренции в Интернет. Оценка готовности перехода компании к электронному бизнесу. Необходимость изменения бизнес-процессов при переходе к электронному бизнесу. Методы реорганизации. Структура и особенности разработки бизнес-плана по созданию Интернет-бизнеса.
6.	Маркетинг и реклама в Интернет. Продвижение бизнеса в Интернет.	Применение Интернет в решении маркетинговых задач электронного бизнеса. Маркетинговые технологии Интернет. Анализ российской аудитории Интернет. Роль и значение Web-сайта в маркетинге. Привлечение посетителей на сайт. Индивидуальный маркетинг в Интернет. Прямой маркетинг в Интернет. Реклама в Интернет. Баннерная реклама. Контекстная реклама. Рассылки. Спам. Баннерообменные сети. Реклама в социальных сетях. Поисковые системы и каталоги и др. Реклама и раскрутка сайта. Стоимость рекламы в Интернет. Виды оплаты рекламы. Оценка эффективности рекламных кампаний в Интернет.
7.	Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса. Безопасность Интернет-бизнеса.	Способы интеграции предприятий в электронный бизнес. Электронные торговые площадки. Технологии работы на электронных биржах и торговых площадках. Обзор торговых

		площадок. Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу. Юридические проблемы при переходе к электронному бизнесу. Причины юридических споров в Интернет. Юрисдикция в Интернет. Борьба за доменное имя. Авторские права и интеллектуальная собственность в Интернет. Проблемы безопасности в Интернет-экономике.
8.	Разработка технического задания на создание сайта для Интернет-бизнеса. Ведение переговоров с заказчиком, инвестором и разработчиками. Подготовка договора.	Разработка технического задания на создание сайта. Структура ТЗ, требования.
9.	Разработка технического задания на создание сайта для Интернет-бизнеса. Ведение переговоров с заказчиком, инвестором и разработчиками. Подготовка договора.	Технологии ведения переговоров с заказчиком, инвестором и разработчиками. Подготовка договора на разработку сайта.
10.	Разработка сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом. Обзор средств разработки сайта без программирования. Презентация проекта собственного Интернет-бизнеса.	Обзор средств разработки сайта. Обзор систем управления контентом сайта (CMS – Content Management Systems). Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления контентом, конструктора сайта. Разработка структуры и модели сайта с помощью CMS

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Раздел 1. Тема 1.	Анализ моделей и видов Интернет-бизнеса. Выбор Интернет-бизнеса для разработки проекта. Анализ моделей и видов И-бизнеса. Тест (Модели и виды И-бизнеса). Лабораторная (Анализ и выбор И-бизнеса)
Раздел 1. Тема 2.	Тенденции развития, программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий. Выступление с докладом и презентацией. Тест (Технологии, платежные системы).
Раздел 1. Тема 2.	Электронные торговые площадки. Электронная торговая площадка (ЭТП). Компьютерная симуляция торгов и аукционов на ЭТП (Регистрация на торговой демо-площадке //demo.b2b-center.ru , выставить объявление о продаже/покупке, объявить аукцион, принять участие в торгах.). Подготовка обзора ЭТП. Лабораторная (Работа на ЭТП). Лабораторная (Обзор и анализ ЭТП).
Раздел 1. Тема 3.	Разработка электронного бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного электронного бизнеса. Проект 1 «Разработка бизнес-плана электронного бизнеса». Разделы 1-3.
Раздел 1. Тема 3.	Оценка окупаемости, экономической эффективности в Интернет-бизнесе. Расчет финансового плана. Оценка окупаемости И-бизнеса.

Раздел Тема 3.	1.	Разработка электронного бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного электронного бизнеса. Проект 1 «Разработка бизнес-плана И-бизнеса». Завершение работ.. Разделы 4-9. Защита проекта.
Раздел Тема 4.	1.	Маркетинг и реклама в Интернет. Реклама и раскрутка сайта. Разработка плана раскрутки сайта, расчет затрат на рекламу и раскрутку. Проводится в компьютерном классе в интерактивной форме с использованием Интернет и системы тестирования Moodle. Тест (Продвижение И-бизнеса). Лабораторная (Продвижение И-бизнеса).
Раздел Тема 5.	1.	Электронная подпись.. Изучение использования ЭП на ЭТП. Тест (Безопасность И-бизнеса).
Раздел Тема 6.	1.	Разработка технического задания на создание сайта для электронного бизнеса. систем управления контентом, конструктора сайта.. Разработка ТЗ и договора на создание сайта. Проект 2 «Разработка ТЗ на сайт». Защита проекта.
Раздел Тема 7.	1.	Разработка модели сайта для Интернет-бизнеса. Используя бесплатные конструкторы и CMS для создания сайтов, разработать модель сайта для сетевого бизнеса. Проект 3 (Разработка сайта с помощью CMS. Защита проекта.. Итоговый тест.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/ п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	ЗУНы (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	Интернет-бизнес. Основные понятия, бизнес-модели и виды	ПК-3	З.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки	Лабораторная (Анализ и выбор И-бизнеса) Тест (Модели и виды И-	Обоснован выбор Интернет-бизнеса для дальнейшей работы. (5) Тест содержит 6 вопросов. Каждый

	Интернет-бизнеса. Преимущества ведения бизнеса в Интернет. Лидеры Интернет-бизнеса.		процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов	бизнеса)	правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (3)
2	Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры Интернет-бизнеса. Платежные системы в сети Интернет.	ПК-3	3.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов	Выступление с докладом и презентацией. Лабораторная (Обзор и анализ ЭТП) Лабораторная (Работа на ЭТП) Тест (Технологии, платежные системы)	Тема раскрыта - 3 балла.. Презентация по докладу подготовлена в соответствии с современными требованиями - 1 балл. Информация актуальна - 1 балл. (5) Проведено исследование ЭТП. Подготовлен отчет. (5) Регистрация на ЭТП- 1 балл, размещение

			У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов		объявления о продаже - 4 балла (5) Содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (5)
3	Разработка Интернет-бизнеса. Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса.	ПК-3	3.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и	Проект 1 (Разработка бизнес-плана собственного Интернет-бизнеса)	Критерии оценивания: актуальность бизнеса – 3 балла; содержание – 15 баллов; защита проекта – 2 баллов. (20)

			продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов		
4	Маркетинг и реклама в Интернет. Продвижение бизнеса в Интернет.	ПК-3	3.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки,	Лабораторная (Продвижение И-бизнеса) Тест (Продвижение И-бизнеса)	Выбраны методы и способы рекламы и раскрутки бизнеса в Интернет. Проведен расчет затрат на рекламу и раскрутку. Подготовлен отчет. (5) Содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (3)

			поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов		
5	Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса. Безопасность Интернет-бизнеса.	ПК-3	З.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-	Тест (Безопасность И-бизнеса)	Содержит 6 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 0,5 балла. (3)

			сервисов		
6	Разработка технического задания на создание сайта для Интернет-бизнеса. Ведение переговоров с заказчиком, инвестором и разработчиками . Подготовка договора.	ПК-3	З.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов	Проект 2 (Разработка технического задания на создание сайта)	Критерии оценивания: содержание – 15 баллов; защита проекта – 5 баллов. (10)
7	Разработка сайта для Интернет-бизнеса на базе одной из популярных систем управления	ПК-3	З.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания,	Итоговый тест	Тест проводится с использованием "Электронного университета". Результат в процентах, балл рассчитывается. 14 баллов - 100%. (14)

	контентом. Обзор средств разработки сайта без программирова ния. Презентация проекта собственного Интернет- бизнеса.		модернизац ии и продвижени я Интернет- ресурсов и Интернет- сервисов У.Уметь управлять, разрабатыва ть, поддержива ть процессы создания, модернизац ии и продвижени я Интернет- ресурсов и Интернет- сервисов Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизац ии и продвижени я Интернет- ресурсов и Интернет- сервисов		
8	Итого по текущей аттестации	ПК-3			100
9	Промежуточная аттестация	ПК-3	3.Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизац ии и продвижени я Интернет- ресурсов и Интернет-		100

			<p>сервисов</p> <p>У.Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов</p> <p>Н.Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов</p>		
--	--	--	--	--	--

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

Образцы тестов, заданий

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Компетенция: ПК-3 Способен управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

Знание: Знать способы и методы управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

1. Безопасность Интернет-бизнеса.
2. Ведение переговоров с заказчиком, инвестором и разработчиками. Подготовка договора.
3. Интернет-бизнес. Основные понятия, бизнес-модели и виды Интернет-бизнеса.
4. Лидеры Интернет-бизнеса.
5. Маркетинг и реклама в Интернет. Продвижение бизнеса в Интернет.
6. Обзор средств разработки сайта без программирования, CMS для разработки сайта.
7. Платежные системы в сети Интернет.
8. Правовые аспекты ведения Интернет-бизнеса.
9. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
10. Разработка Интернет-бизнеса. Структура и содержание бизнес-плана Интернет-

бизнеса.

11. Разработка финансового плана электронного бизнеса.
12. Современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет.
13. Структура и содержание технического задания на создание сайта для Интернет-бизнеса.
14. Тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры Интернет-бизнеса.
15. Электронная коммерция B2C.
16. Электронная подпись, ее применение в Интернет бизнесе.
17. Электронные торговые площадки B2B, B2G, G2B. Опишите назначение и технологию работы, приведите примеры.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 1. Задание выполнено. 2. Студент может объяснить ход выполнения задания, сформулировать выводы..

Компетенция: ПК-3 Способен управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

Умение: Уметь управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

Задача № 1. Разработать структуру Бизнес-плана и описать подробно заданный раздел

Задача № 2. Разработать структуру технического задания на проектирование Интернет-бизнеса

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 1. Задание выполнено. 2. Студент может объяснить ход выполнения задания, сформулировать выводы.

Компетенция: ПК-3 Способен управлять, разрабатывать, поддерживать процессы создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

Навык: Владеть навыками управления, разработки, поддержки процессов создания, модернизации и продвижения Интернет-ресурсов и Интернет-сервисов

Задание № 1. Для позиционирования предприятия на глобальном рынке и организации продаж на торговой площадке (B2B в режиме демо) разместите объявление сделайте предложение.

Задание № 2. Используя один из конструкторов сайтов, спроектировать и продемонстрировать работу сайта для Интернет-бизнеса

Перечень вопросов к зачету (экзамену)

Сущность и преимущества сетевых форм ведения бизнеса.

Общее представление о сетевой экономике и смежных понятиях.

Электронный бизнес и электронная коммерция.

Основные отличия электронной экономики от традиционной.

Экономические выгоды, получаемые участниками ЭК

Элементы электронной коммерции.

Типы взаимоотношений между основными экономическими субъектами.

Интернет-магазины как основной субъект электронной торговли.

Платёжные системы в интернет.

Интернет-банкинг.*

Интернет-аукционы.*

Интернет-трейдинг.*

Интернет-маркетинг и online-реклама.

Контекстная реклама.
Баннерная реклама.
Реклама в социальных сетях (SMM).
Е-mail рассылки.
Лидогенерация.
Ретаргетинг.
Аукцион в режиме реального времени (RTB).
Разработка, создание, seo-оптимизация сайта.
Продвижение сайтов в интернет.
Характеристика электронного правительства.
Задачи построения электронного правительства.
Структура электронного правительства.
Защита информации в электронном бизнесе.
Электронный документ – понятие, основные его характеристики.
Электронный документооборот.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Читинский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.05 Бизнес-
информатика
Профиль - Цифровая экономика
Кафедра информационных
технологий и высшей математики
Дисциплина - Интернет-бизнес

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Разработать структуру технического задания на проектирование Интернет-бизнеса (40 баллов).
3. Используя один из конструкторов сайтов, спроектировать и продемонстрировать работу сайта для Интернет-бизнеса (40 баллов).

Составитель _____ Л.И. Трухина
Заведующий кафедрой _____ Л.И. Трухина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Браун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Д.А. Браун— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>
2. Мартиросян К.В. Интернет-технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.В. Мартиросян, В.В. Мишин— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63089.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Медведева, М.А. Медведев— Электрон. текстовые данные.—

Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69764>.

4. Стартап-гайд [Электронный ресурс]: как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес/ П. Грэм [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41423.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Банковские операции в Интернет [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Америци [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 120 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10616.html>

2. Берлин А.Н. Основные протоколы Интернет [Электронный ресурс] / А.Н. Берлин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 602 с. — 978-5-94774-884-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52181.html>

3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5244.html>

4. Мишин В.В. Технологии Internet-коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Мишин, К.В. Мартиросян. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63144.html>

5. Прохорова М.В. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 333 с. — 978-5-394-02405-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35295.html>

6. Кобелев О. А., Пирогов С. В. Электронная коммерция. рек. УМО по образованию в обл. коммерции. учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп./ О. А. Кобелев.- М.: Дашков и К, 2009.-683 с.

7. Макаренкова Е. В. Электронная коммерция/ Е.В. Макаренкова.- Москва: Евразийский открытый институт, 2010.-136 с.

8. Пивоваров Н. В. Электронная коммерция «ALL2el.COM»/ Н.В. Пивоваров.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-102 с.

9. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.- 214 с.

в) интернет-ресурсы:

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Сайт ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ», адрес доступа: <http://bgu-chita.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный;

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенный для разных направлений подготовки и специальностей. Контент отвечает требованиям стандартов высшего, среднего профессионального и дополнительного образования.

Ресурсом обеспечивается круглосуточный полнотекстовый доступ к учебникам, журналам, статьям и другой литературе для всех зарегистрированных пользователей. Адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>;

eLIBRARY.RU – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и анализа научной информации. eLIBRARY.RU является разработчиком российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Пользование НЭБ eLibrary общедоступно и бесплатно для всех пользователей. Адрес доступа: <https://www.elibrary.ru>;

Электронный каталог библиотеки дает возможность поиска литературы, имеющейся в фонде библиотеки, обеспечивает полнотекстовый доступ к учебным пособиям, монографиям, статьям преподавателей и обучающихся, учебно-методическим комплексам и выпускным квалификационным работам. Адрес доступа: <http://lib.bgu-chita.ru>;

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «PROFобразование». Адрес доступа: <https://profspo.ru>;

Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Адрес доступа: <https://rosstat.gov.ru/>;

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.
- Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:
 - формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
 - самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
 - написание рефератов, докладов;
 - подготовка к семинарам и лабораторным работам;
 - выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным

разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,
- MS Project Professional,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используются аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

учебные аудитории, оснащенные специализированной мебелью, магнитно-маркерной доской, трибуной для выступлений, техническими средствами обучения;

учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенные специализированной мебелью, магнитно-маркерной доской, техническими средствами обучения – ноутбук, проектор;

помещения для самостоятельной работы, оснащенные специализированной мебелью, доской, техническими средствами обучения – мультимедийное оборудование: проектор, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС.

2025 год набора